



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

# «Многодетная Россия» открывает сезон 2026

*Всероссийский проект объединит семьи, регионы и бизнес вокруг практик поддержки многодетности, семейного спорта и творческих инициатив*

*Москва, 2026*

В 2026 году всероссийский проект «Многодетная Россия» представил новый цикл мероприятий — с фокусом на то, что нередко остается в тени громких лозунгов: повседневных практических решениях, которые делают семью сильнее, а социальную среду дружелюбнее к родителям с детьми.

Проект объединяет общественные организации, семьи из регионов России и партнеров из бизнеса, чтобы показывать рабочие модели: где и как они уже дают результат, какие форматы вовлекают и интересуют семейную аудиторию, и что можно тиражировать.

*«Для нас “Многодетная Россия” — это не список событий, а маршрут. Маршрут, на котором каждая семья чувствует уважение к своему выбору, труду и обретает уверенность в завтрашнем дне. Мы собираем лучшие социальные практики со всей страны, усиливаем их и возвращаем в регионы — уже как готовые решения», — отмечает Наталья Карпович, лауреат государственной премии РФ, руководитель РОО «Объединение многодетных семей города Москвы», руководитель проекта «Многодетная Россия».*

## **Программа 2026: от смыслов — к практике**

Новый сезон выстроен как понятная траектория. Общую рамку задает профессиональный разговор на Форуме; конкурсы и реестры превращают опыт регионов в библиотеку решений, а главные герои — многодетные семьи — перестают быть просто получателями поддержки, а формируют мощное и живое сообщество, задающее новый социальный стандарт, на который хочется равняться.

## **Форум многодетных семей «Многодетная Россия»**

Главная площадка — Форум многодетных семей (февраль–июль 2026; очная встреча в Москве — в июле). Это пространство, где региональные команды, эксперты, партнеры и лидеры НКО собирают «панорамную картину» семейной политики и делают самое важное: переводят идеи в конкретные инструменты.

В программе — пленарное заседание, тематические сессии и обсуждение инициатив, которые уже работают в городах и регионах. Отдельный акцент — площадка «Бизнес навстречу семье»: корпоративные и предпринимательские решения, которые

поддерживают родителей не только разовой благотворительностью, а сервисами и долгосрочными решениями.

### **Конкурс социальных проектов «Семейный навигатор»**

«Семейный навигатор» (прием заявок: 02 февраля–14 мая; итоги — май; публикация лучших практик — июнь; награждение — на Форуме в июле) — это конкурс, который превращает разрозненный опыт в единый каталог решений. Команды из регионов представят свои практики поддержки многодетных семей; на Форуме в Москве, их идеи войдут в электронный каталог, а лучшие будут рекомендованы к тиражированию.

Подать заявку можно на странице <https://xn----etbdeabvzgddib1cl9lwa.xn--p1ai/konkurspraktik>

### **Акция «Семь добрых слов»**

Иногда большие перемены вырастают из простых жестов. Онлайн-акция «Семь добрых слов» (10 февраля–30 июня) спрашивает у семей, какими словами говорить на языке поддержки и любви. Участники делятся словами — в прямом смысле собирая «словарь доброты» сезона.

Страница акции <https://xn----etbdeabvzgddib1cl9lwa.xn--p1ai/semslov>

### **Мониторинг «Бизнес навстречу семье»**

В новом сезоне Многодетная Россия обращается за обратной связью к родителям. Всероссийский опрос (февраль–май — сбор данных; июнь — публикация итогов) поможет составить реальную картину того, как бизнес поддерживает многодетные семьи. Оценка будет происходить с двух сторон: насколько комфортно быть родителем на рабочем месте (корпоративная поддержка) и чувствует ли семья лояльность бизнеса в сфере повседневных услуг и товаров (скидки, доступная среда). Итоги мониторинга покажут, какие меры поддержки действительно работают.

Участвовать в мониторинге можно на странице <https://xn----etbdeabvzgddib1cl9lwa.xn--p1ai/bns>

### **Творческий конкурс «Русский стиль»**

Творческий конкурс «Русский стиль» (10 февраля–30 апреля — прием заявок; май — итоги; июль — показ на Форуме) показывает, как семейная идентичность проявляется в моде и эстетике: в одежде, аксессуарах, семейных образах, авторском ремесле. Лучшие коллекции будут представлены на модном показе в рамках очной программы Форума.

Подать заявку на конкурс <https://xn----etbdeabvzgddib1cl9lwa.xn--p1ai/rustyle>

## Спортивная траектория: «Здоровая семья — сильная Россия»

Спортивный блок сезона разворачивается с февраля по октябрь. Он формирует идею, что семейная физическая активность перестает быть “подвигом по выходным” и становится ежедневной нормой. Ключевые события: конкурс видеороликов «Спортивный движ» (03 февраля–31 августа), семейный забег «Многодетная миля» (01 мая–30 сентября в регионах), акция «Мы в спорте» (февраль–октябрь) и итоговый гранд-финал онлайн (октябрь).

Страница фестиваля <https://xn----etbdeabvzgddib1cl9lwa.xn--p1ai/sportfest>

## День матери: конкурс «Я МАМА» и праздничное событие

Финальный эмоциональный акцент сезона — День матери. В течение года проект собирает истории и лица мам, для которых многодетность — это и любовь, и труд, и талант управления жизнью. Конкурс «Я МАМА» (01 мая–30 сентября — прием работ; октябрь — итоги; ноябрь — публикация результатов) завершится очным мероприятием в Москве в ноябре, где соберут победительниц и прозвучат слова благодарности тем, кто держит в своих руках дома и будущее страны.

## Как присоединиться

Участие в конкурсах и акциях проходит онлайн, а ключевые очные события сезона состоятся в Москве. Информация о регистрации, сроках подачи заявок и правилах участия публикуется на официальных ресурсах проекта.

Сайт проекта <https://xn----etbdeabvzgddib1cl9lwa.xn--p1ai/>

Организаторы проекта: Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и РОО «Объединение многодетных семей города Москвы».

## Справка

«Многодетная Россия» — всероссийская инициатива, объединяющая многодетные семьи, общественные организации и партнеров для продвижения семейных ценностей и распространения практик поддержки. В основе сезона 2026 — сочетание публичных площадок, конкурсов и массовых активностей, которые помогают регионам обмениваться решениями, а семьям — чувствовать поддержку не на словах, а на деле.

*Ключевые сроки сезона 2026: февраль–июль — подготовка и проведение Форума; февраль–июнь — акции и сбор заявок на конкурсы; июль — очная программа и награждение; февраль–октябрь — спортивная линия; май–ноябрь — блок ко Дню матери.*

*Дополнительная информация и контакты для СМИ:*

*Степанчук Степан,  
Руководитель пресс-службы РОО ОМСМ  
Тел. +7 968 354 01 90  
info@oms.msk.ru*